

MF Club MFTrain

Campana solidaria



Un Tren de Valores Renfe

UN TREN DE VALORES

El Expotren "Un Tren de Valores" es el protagonista de este nuevo artículo del Club MFTrain. A lo largo de las siguientes líneas se analizarán algunos datos referentes a este tren en la realidad, de manera que se pueda conocer algo más acerca de la historia de esta singular composición que en MFTrain hemos reproducido a escala 1:160 bajo la referencia N71004.

"Un Tren de Valores" fue la campaña realizada por RENFE Mercancías junto con ocho ONG a través de un Expotren itinerante que recorrió durante un mes 23 ciudades españolas en el año 2006.

Este tren pretendía dar a conocer los ocho proyectos de cooperación solidaria de las ONG participantes abordando varias causas sociales. Además, se recaudaron fondos para que esos proyectos fueran llevados a cabo.

El presente set de MFTrain reproduce las plataformas MC3 y MMC3e de RENFE incluidas en el Tren de Valores y que

portaron decoración exclusiva de color gris en este tren. Además, nunca Renfe (hasta la fecha) ha vuelto a utilizar esa decoración en los citados vagones.

Aunque el tren circuló hace ya más de una década, por desgracia este tipo de situaciones son todavía parte de la actualidad. Desde MFTrain presentamos la Campaña Solidaria Un Tren de Valores, donde destinaremos parte de los beneficios obtenidos a las ocho ONG que formaron parte del tren, en su lucha contra la desigualdad social y en apoyo a los más desfavorecidos.



Set Un Tren de Valores
N71004

El SET a escala N

Este set está compuesto por seis vagones plataforma portacontenedores, dos de tipo MMC3e / Sgnss de bogies y cuatro de tipo MC3 / Lgnss de 2 ejes, todos ellos de RENFE, de los que se darán detalles un poco más adelante.

Además, 8 contenedores de 20 y 40 pies acompañan a los vagones, reproduciendo la parte más "visible" de este tren, es decir, la destinada a que las distintas ONG tuvieran visibilidad en esta campaña. Los detalles acerca de estos contenedores se mostrarán posteriormente también.



N33424

Plataforma portacontenedores MMC3e
Renfe Mercancías
Sgnss 32 71 425 2 026-8



N33425

Plataforma portacontenedores MMC3e
Renfe Mercancías
Sgnss 32 71 425 2 022-7



N33353

Plataforma portacontenedores MC3
Renfe Mercancías
Lgnss 22 71 443 3 117-9
Lgnss 22 71 443 3 174-0



N33354

Plataforma portacontenedores MC3
Renfe Mercancías
Lgnss 22 71 443 3 424-9
Lgnss 22 71 443 3 436-2

El objetivo de RENFE y las ONG

“Un Tren de Valores” fue la campaña realizada conjuntamente por RENFE Mercancías y ocho Organizaciones no Gubernamentales a través de un Expotren itinerante que recorrió durante un mes 23 ciudades españolas en el año 2006.

Con el lema “Súbete al lado humano” este tren pretendía dar a conocer los proyectos de cooperación solidaria de las ocho ONG participantes abordando ocho causas sociales.



Composición Un Tren de Valores.
Madrid-Chamartín, 22-Septiembre-2006.
Foto: Renfe Mercancías

Para ello, se utilizaron dos coches expositores en los que se mostraron temas relativos a la educación, la ayuda a los niños desfavorecidos, la residencia para menores y adultos con problemas de salud, la construcción de centro infantiles, la integración de colectivos vulnerables por razones de sexo, edad

o situación social, la prevención del Sida y la atención a víctimas en conflictos armados. Además, se recaudaron fondos para que los distintos proyectos abordados por cada ONG fueran llevados a cabo.



Composición Un Tren de Valores. Foto: Médicos del Mundo

RENFE fue la primera empresa en realizar una donación, aportando 10.000€ a cada una de las cuentas bancarias abiertas por las ocho ONG. Estos proyectos serían desarrollados en distintos lugares de España, así como en otros países, y beneficiarían a más de cinco millones de personas. Además, RENFE prestaba el servicio logístico a estas ocho ONG, poniendo a disposición su capacidad de transporte y los medios técnicos y humanos necesarios para lograr la mayor difusión posible de estas iniciativas.



Arriba. (Foto: RENFE Mercancías)

Derecha: Cartel promocional de "Un Tren de Valores" (Foto: RENFE Mercancías)

SUBETE AL LADO HUMANO

uN Tren de valores
renfe



Un Tren de Renfe donde descubrirás qué hacen algunos seres humanos por sus iguales y cómo puedes participar para hacer realidad esos valores.

**Te esperamos en el Tren de los Valores
el próximo XX de septiembre en tu ciudad**

Estos fueron los protagonistas del viaje



En el tren, dentro de los dos coches expositores que incluía la composición, se realizaron distintas actividades en cada una de las ciudades. De entre esas actividades, destacó el "cinefórum", que ofrecía una programación continua en la que se mostraban once proyecciones: ocho relacionadas con cada uno de los proyectos y tres videos más de contenido social y educativo. A través de este "cinefórum" se pretendía transmitir una dimensión más real de cada uno de los problemas, carencias e injusticias que los proyectos de cada una de las ONG pretendían (y siguen pretendiendo) erradicar.

El tren además contó con la colaboración de nada menos que 70.632 voluntarios que, de manera desinteresada, repartieron (entre otras acciones) 500.000 invitaciones para ir a conocer el tren, y 50.000 folletos sobre los proyectos de las distintas ONG participantes.

RENFE, por su parte, creó un espacio propio dentro de su página web para que los ciudadanos pudieran encontrar más información sobre los proyectos de las ocho organizaciones. También creó un blog especial dentro de su web donde se comentaban las novedades surgidas a lo largo del recorrido del tren e invitaba la reflexión sobre las acciones propuestas.



Arriba: Un voluntario del Tren de Valores
(Foto: Renfe Mercancías)



DD-8.001, uno de los dos coches expositores del
Expotren "Un Tren de Valores" (Vigo, 09-Octubre-2006,
Foto: Guillermo González Martín -GGM-)

Tanto el blog como la sección en la web de RENFE a día de hoy ya no existen. Es de destacar el hecho de que el tren formaba parte de una estrategia comercial que RENFE había creado el año anterior. En el 2005, un año antes de la puesta en marcha del Tren que centra la atención de las presentes líneas, RENFE creó un departamento específico en materia de sostenibilidad. Fue el lunes 28 de noviembre de ese año 2005 cuando RENFE utiliza el lema "Un Tren de Valores" para dar visibilidad a una iniciativa en la que la compañía presupuestó un euro por cada viajero que ese día subiese a uno de sus trenes. El dinero recaudado se destinaría a proyectos relacionados con temas sociales, medioambientales o culturales. A través de este proyecto, la compañía quería que "Un Tren de Valores" supusiese (según comunicado de RENFE) "el reflejo de su voluntad de mejorar, de ir más allá de sus objetivos económicos, abriéndose a otros aspectos demandados por la sociedad". Para ampliar más información acerca de este hecho, recomendamos la lectura del artículo publicado en el Diario Cinco Días, que puede ser consultado escaneando el siguiente código QR o haciendo "click" directamente [aquí](#):



(Foto: Renfe Mercancías)

El Tren

Trayectos

El Tren de Valores fue presentado ante los medios de comunicación en la madrileña estación de Chamartín el 21 de septiembre del año 2006, con asistencia de la Ministra de Fomento, Magdalena Álvarez.

Tras la presentación, el tren partió al día siguiente por la noche hasta su siguiente destino: la estación de Murcia del Carmen. Desde allí continuó por el resto de las estaciones programadas.

Abajo: Tren de Valores en Bilbao-Abando
(Foto: periódico 20minutos)

Presentación ante los medios de "Un Tren de Valores"
(Madrid-Chamartín, 21 de Septiembre-2006. Foto: RENFE Mercancías)



Algunas cifras del proyecto



230 m de tren solidario
500.000 billetes /Invitación
170.632 voluntarios
15 Comunidades Autónomas
23 Ciudades
Más de 7.000 Kilómetros recorridos
Ayuda para 4 continentes
50.000 folletos
216 horas de proyección de películas



*Izquierda. Recorrido de "Un Tren de Valores"
(Foto: RENFE Mercancías)*

realizó RENFE sobre este tren y que todavía está disponible en su canal de YouTube (dividido en dos partes). Puede acceder a este vídeo a través de los siguientes códigos QR o haciendo "click" directamente sobre los mismos:



*Tren de Valores en Santiago de Compostela
(Foto: La Voz de Galicia)*



El tren finalizó el recorrido un mes después, el 21 de octubre de 2006, de nuevo en la estación de Madrid-Chamartín, habiendo visitado un total de 23 ciudades y recorrido más de 7.000 kilómetros.

A la llegada de nuevo a Madrid, responsables de RENFE y de las ONG participantes hicieron un balance de esta experiencia pionera. Llegados a este punto, y antes de comenzar con la parte "técnica" del artículo, queremos recomendar la visualización del vídeo promocional que

La Composición

El tren de valores organizado por RENFE Mercancías estaba formado por 8 vagones plataforma portacontenedores, dos coches expositores, un furgón electrógeno, un coche literas y una locomotora que, dependiendo del trayecto, sería diésel o eléctrica.

El coche literas utilizado pertenecía a la serie 9.600 en decoración Renfe Operadora, en concreto en el Tren de Valores se utilizó el coche Bc10x-9.604



Coche literas Bc10x-9.659 (Agosto-2009. Foto J. Ignacio López)



Flamante locomotora 333-328-2 al frente de la composición de "Un Tren de Valores" (Madrid-Chamartín, 22-Septiembre-2006. Foto: Francisco Romero Pena)

El furgón electrógeno utilizado fue un veterano DD-5.000 que la empresa COMFERSA (que era la que gestionaba los Expotrenes) poseía. En concreto se trataba del DD-5.017.



Furgón DD-5.017 de Comfersa utilizado en el Expotren (Foto: autor desconocido)

En cuanto a los coches expositores, también propiedad de COMFERSA, fueron vinilados para este tren los DD-8.001 y DD-8.002:



DD-8.001 (Madrid-Chamartín, 21-October-2006. Foto: Joan Espina)



DD-8.002 (Madrid-Chamartín, 21-October-2006. Foto: Joan Espina)

Tristemente fue la última vez que se utilizaron estos dos coches expositores, ya que fueron desguazados tiempo después, en Febrero de 2010 (incomprensiblemente, ya que estaban en perfecto estado), en Sevilla-San Pablo.

Quizás la parte más llamativa de este tren fueron las plataformas portacontenedores que utilizó RENFE, así como los propios contenedores en sí. Por un lado, los vagones utilizados en este tren lucían una decoración de color gris. Esta decoración se suponía que iba a ser implantada por RENFE Mercancías a sus vagones. Hay que recordar que la época VI acaba de entrar en RENFE hacía pocos meses y mucho material se estaba repintando en los nuevos colores corporativos: la famosa decoración "Pantone". Pero RENFE Mercancías había

querido hacer un guiño a su pasado repintando los vagones de mercancías en aquellos míticos colores grisáceos de Época III. El caso es que se decidió aprovechar el tren de valores para presentar esta nueva decoración gris. Para ello, se utilizaron ocho plataformas: dos plataformas tipo MMC3e / Sgnss de bogies, cinco plataformas MC3 / Lgnss de dos ejes y una plataforma MCI / Lgnss también de dos ejes.



Plataformas en color gris pertenecientes al Tren de Valores (Madrid-Chamartín, 22-Septiembre-2006, Foto Francisco Romero Pena)

Lo más curioso de todo es que, hasta día de hoy, las plataformas utilizadas en este tren (MMC3e, MC3 y MCI), no han lucido nunca más esta decoración tras la finalización del Tren de Valores. Fueron pintadas todas ellas de nuevo al típico color azul de las plataformas portacontenedores de RENFE, así como los contenedores fueron desprovistos de sus vinilos. No tenemos constancia alguna de que ninguna de las plataformas fuera utilizada ni tan siquiera en algún tren TECO. Por las informaciones que tenemos, al parecer el tren fue apartado y las plataformas fueron pintadas de nuevo a color azul. Este hecho hace, sin duda, aún más especial este tren para los aficionados. Si bien es cierto que el color gris ha sido adoptado en los últimos años por RENFE Mercancías para plataformas portacontenedores alquiladas a otras empresas, no es el caso de los tres tipos de plataformas usadas en el Tren de Valores (recordemos: MMC3e, MC3 y MCI). Quién sabe si en un futuro no muy lejano estas plataformas pasen a alquilarse y sean pintadas en los colores que ya lucieron 13 años atrás. Después de este pequeño / gran matiz, indicar que las plataformas MMC3e /

Sngss de bogies utilizadas fueron las MMCce-453.822 y MMCce-453.826 (matrículas nacionales), Sngss 32 71 425 2 022-7 y 026-8 (UIC)



Plataforma MMCce-453.822 del Tren de los valores (Salamanca, Octubre-2006, Foto: Gabriel Galán Ors)



Plataforma MMCce-453.826 del Tren de Valores (Madrid-Chamartín, Octubre-2006. Foto: Joan Espina)

Las plataformas portacontenedores tipo Lgnss / MC3 que se utilizaron fueron las MCce-470.118, 470.175, 470.425, 470.437 y 470.676, mientras que la MCI utilizada fue la 470.002.



Plataformas MC3 y MCI de ejes tras la MMC3e de bogies (Foto: RENFE Mercancías)



(Foto: RENFE Mercancías)

Estas plataformas portaban contenedores de 40 pies de Renfe Mercancías, cada uno de ellos con vinilos de cada una de las ONG (un contenedor de 40 pies por cada una de ellas). Las dos plataformas MMC3e de bogies, además, llevaban dos contenedores de 20 pies (uno en cada plataforma), también de RENFE Mercancías, pero sin vinilar y con logotipos añadidos de "Un Tren de Valores"

Un tren de valores
renfe
Mercancías



EL HAMBRE OCULTA: HOGARES PARA NIÑOS DESFAVORECIDOS, TUCUMÁN, ARGENTINA.



RESIDENCIA PARA NIÑOS Y ADULTOS CON CÁNCER, ESPAÑA



CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE DOS CENTROS INFANTILES CARAVELÍ, PERÚ.



PLAN DE EMPLEO: UNA PUERTA HACIA LA INTEGRACIÓN SOCIAL, ESPAÑA.



EDUCACIÓN PARA UN FUTURO MEJOR, ANGOLA.



PROMOCIÓN DE MUJERES Y JÓVENES MARGINADAS, INDIA.



PREVENCIÓN DEL SIDA EN ÁFRICA SUB-SAHARIANA.



ATENCIÓN A LA POBLACIÓN CIVIL VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO, COLOMBIA.

Set MFTrain N71004

En MFTrain hemos reproducido en nuestro nuevo set N71004 las dos plataformas MMC3e / Sgnss del tren de valores, así como cuatro plataformas del tipo MC3 / Lgnss de dos ejes, con sus contenedores respectivos.

Cada una de las plataformas lleva exactamente el contenedor que portó durante el recorrido en el Tren de Valores.

En el caso de que algún aficionado cambiase el orden, por cualquier motivo, de contenedores o vagones, recomendamos seguir el siguiente esquema para formar la composición de forma correcta:

- 1.- MMC3e (Sgnss 32 71 425 2 026-8, MMCce-453.826). Contenedor 40' Acción Contra el Hambre + 20' RENFE Mercancías "Un Tren de Valores" -MFTrain N33424-
- 2.- MC3 (Lgnss 22 71 443 3 117-9, MCcep-470.118). Contenedor 40' AECC -MFTrain N33353-
- 3.- MC3 (Lgnss 22 71 443 3 174-0,

MCcep-470.175). Contenedor 40' Ayuda en Acción -MFTrain N33353-

4.-MC3 (Lgnss 22 71 443 3 424-9, MCcep-470.425). Contenedor 40' Intermón-Oxfam -MFTrain N33354-

5.- MC3 (Lgnss 22 71 443 3 436-2, MCcep-470.437). Contenedor 40' Manos Unidas -MFTrain N33354-

6.-MMC3e (Sgnss 32 71 425 2 022-7, MMCce-453.822). Contenedor 40' Solidaridad Internacional + 20' RENFE Mercancías "Un Tren de Valores" -MFTrain N33425-



AGRADECIMIENTOS

En esta ocasión hay que señalar que, además de la escasa cobertura mediática que tuvo el Tren (lamentablemente, excepto en algún caso puntual), tampoco fueron muchos los aficionados que tuvieron la suerte y/o la certeza de fotografiar el Tren de Valores. Por ello, ha sido una labor bastante complicada el poder localizar fotografías con cierta definición (a parte de las que RENFE Mercancías distribuyó a baja calidad por los diversos grupos redactores en su nota de prensa del día de la presentación). Por ello, queremos agradecer especialmente la colaboración de los aficionados que se citan a continuación por haber permitido el uso de sus fotografías en este artículo. Así mismo, por desgracia disponemos de fotos de las que no conocemos su autoría pero que hemos considerado tremendamente interesantes como para incluir en este artículo acerca del Tren de Valores. Si cualquier aficionado pudiese ayudar a la localización de los autores de alguna de esas fotografías, sería todo un placer conocerles y de este modo incluirlos en el artículo como se merecen.

Al igual que en nuestros anteriores artículos, estamos más que agradecidos de poder contar con la ayuda de los aficionados a pie de vía. En el caso del presente artículo y por orden alfabético:

FRANCISCO ROMERO PENA
Campomarzo



GUILLERMO GONZÁLEZ MARTÍN - GGM



Por último y no por ello menos importante, queremos indicar también desde estas líneas que MFTTrain es consciente de que los problemas que

se abordaron y trataron de solucionar en ese Tren de Valores del año 2006, siguen estando lamentablemente de actualidad en muchos casos, así como otros muy similares.

Por ello MFTTrain se compromete a donar un porcentaje de la venta de este set N71004 a cada una de esas ocho ONG. De este modo, junto con los aficionados, intentaremos aportar nuestro granito de arena para ayudar a la gente con menos recursos y mayores dificultades. Gracias de antemano y ojalá todas estas situaciones no existiesen como para no haber tenido ni tan siquiera que crear éste ni ningún otro tren de ayuda y/o concienciación, y que todos cooperásemos juntos en igualdad de condiciones.



Tren de Valores (Madrid-Chamartín_SEP-2006,
Foto Fran Romero Pena -Flickr-)

MF TRAIN®

Modelismo Ferroviario

Campana solidaria

un Tren de valores
renfe

Un tren de valores

renfe

Mercancías

Composición Un Tren de Valores:



N13338

N71004

